

MAX

# THE CREATIVE 4th

후원 안내서

Discover the **Next Creative** ⚡⚡⚡

2023.6.28(수)-29(목) 양재 엘타워 7F 그랜드홀

# MAX THE CREATIVE 행사 소개

## MAX THE CREATIVE

Max the Creative는 국내 디지털 마케팅 산업을 이끄는 전문가를 초청하여 진행하는 행사로서 디지털 마케팅 크리에이티브 전략의 최신 트렌드와 향후 발전방향을 전망하는 자리입니다. 본 행사는 Max Summit의 스펀오프 행사로 모비데이즈는 지난 8년 동안 업계 주요 행사를 주관하며, 매년 1,000명 이상의 업계 현직자가 참여하는 교류의 장을 만들어오고 있습니다.

## 기업 브랜딩과 네트워킹 활동을 통해 비즈니스 가치를 창출합니다

- ✓ 스폰서십 브랜딩 통해 국내 주요 광고주 대상 기업 홍보 효과 창출
- ✓ VVIP 주요 기업 관계자가 참여하는 네트워킹 파티 참여
- ✓ 프리미엄 스폰서를 위한 추가 미디어 홍보(PR) 지원



# 역대 행사 참가 기업

지난 8년 동안 350+ 이상의 기업이 모비데이즈와 함께 했습니다

- 역대 Max Summit / Max the Creative 참가 기업 -



# 역대 행사 후원 기업 및 기관

- 역대 맥스 서밋 / 맥스 더 크리에이티브 후원 기업 및 기관 -

ADJUST  TikTok  vcat  TAGby CLASSTING  Teads

 CRITEO  singular  MOLOCO  CROSS TARGET  audience network  KOCHAVA  AppsFlyer

 REMERGE App Retargeting  ADJUST  위메프  Teads.tv  ADCOLONY  BusinessOn

 kiiiga  TOKENPOST  EXELBID  thinfilm  BizSpring®  WIDIN  Skil#

 EVENT US  inMOBI  아이보스  AB180  Jungjolex  Weble  YSK MEDIA

 TimeBlocks  GAME-NEXT WORKS  OBCIA  GCA  ADKRYPTO  TAB  온

 KOREA STARTUP FORUM

 서울특별시  
SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT

 세계속의  
Global Inspiration

 경기도  
경기창조경제혁신센터

 KOREA STARTUP FORUM

# 행사 후원 안내

	SPECIAL SESSION	PREMIUM	ADVANCED	BASIC
금액(원)*	10,000,000	8,000,000	5,000,000	3,000,000
부스 운영*	○	○	X	X
행사 초대권*	10장	10장	10장	5장
모비인사이드 인터뷰	○	○	○	○
참여자 DB 제공	○	○	○	X
어워드 후원 (선착순 3개사)	○	○	X	X
공통혜택	X-배너 제작 및 설치 행사장 내 자사 브로슈어 배치 브레이크 타임 자사 홍보 영상 송출 행사 홈페이지 및 행사장 내 기업 로고 브랜딩			

## 유의사항 안내

- 후원 금액에 **부가세(10%)**가 별도로 청구됩니다.
- 부스 운영 및 X-배너 설치의 시설 문제로 설치에 한계가 있습니다. **선착순으로 모집**되며, 빠른 문의 부탁드립니다.
- X-배너 및 부스 **디자인 파일**은 수령 마감일까지 반드시 전달 필요하며, 전달 지연될 경우 혜택 제공이 어렵습니다.
- 행사 초대권은 **양일권**으로 제공되며, **네트워킹 파티 참가권 및 식사가 포함**됩니다.
- 세션 후원은 본 행사에 취지에 맞추어 **크리에이티브 전략과 유관한 주제**일 경우 가능합니다.
- 후원으로 진행 가능한 세션 **slot은 4개로 제한**되어 있으며, 세션 시간은 **30분**으로 타 세션과 배정 시간은 동일합니다.

# 행사 후원 안내 - 기업 로고 브랜딩

단가 : 500만원(VAT 별도)

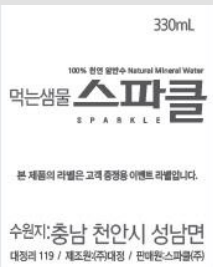
구성 : 생수 600개 + 로고 노출 + 양일권 티켓 5매

\* 후원 제품 특성상 선착순 1개 기업 대상으로만 진행 가능합니다.

\* 하기 가이드라인에 맞추어 안내 시점까지 디자인 파일 전달이 필요합니다.

## DESIGN GUIDE

### 규격 안내

<p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 품목명: 먹는샘물 • 원수원: 양천대수층 지하수 • 제품명: 스파클 • 용기재질: PET</li> <li>• 용량: 330ml • 영양제: 총칼슘 • 수원지: 충남 천안시 동남구 성남면 대정리119</li> <li>• 제조업소명 및 주소: (주)대정 (041-554-0740) 충남 천안시 동남구 성남면 대정리 19-11</li> <li>• 판매업소명 및 주소: 스파클(주) (041-554-0740) 충남 천안시 동남구 성남면 대정리 19-11</li> <li>• 제조일자: 용기 상단 또는 마개 표기 • 유통기한: 제조일로부터 12개월</li> <li>• 반쯤 및 교환: 구입처 및 전국 지점 • 본 제품은 공정거래위원회 고시 소비자 분쟁해결 기준에 의거 교환 또는 보상을 받을 수 있습니다. • 착상생산을 피하고 세척한 곳에 보관하십시오.</li> <li>• 개봉 후에는 반드시 냉장 보관하시고 빨리 드시기 바랍니다. • 가열 또는 냉동시 생기는 흰 결정체는 천연 미네랄 성분으로 용출해도 됩니다.</li> <li>• 고객 상담: 주문: 1577-0368</li> </ul> <p>본 제품의 라벨은 고객 증정용 이벤트 라벨입니다.</p> <table border="1"> <tr> <th>무기물 총 함량 (mg/L)</th> <th>칼슘(Ca)</th> <th>나트륨(Na)</th> <th>칼륨(K)</th> <th>마그네슘(Mg)</th> <th>총산도(TDS)</th> </tr> <tr> <td>26.8-55.6</td> <td>6.1-13.9</td> <td>1.0-3.1</td> <td>4.9-12.9</td> <td>0.04-0.9</td> <td></td> </tr> </table> <p>수원지: 충남 천안시 성남면 대정리 119 / 제조업(주)대정 / 판매업(주)스파클(주)</p> </p>	무기물 총 함량 (mg/L)	칼슘(Ca)	나트륨(Na)	칼륨(K)	마그네슘(Mg)	총산도(TDS)	26.8-55.6	6.1-13.9	1.0-3.1	4.9-12.9	0.04-0.9		<p>60mm x 36mm</p>		<p>60mm x 36mm</p>
무기물 총 함량 (mg/L)	칼슘(Ca)	나트륨(Na)	칼륨(K)	마그네슘(Mg)	총산도(TDS)										
26.8-55.6	6.1-13.9	1.0-3.1	4.9-12.9	0.04-0.9											

### 디자인 예시

<p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 품목명: 먹는샘물 • 원수원: 양천대수층 지하수 • 제품명: 스파클 • 용기재질: PET</li> <li>• 용량: 330ml • 영양제: 총칼슘 • 수원지: 충남 천안시 동남구 성남면 대정리119</li> <li>• 제조업소명 및 주소: (주)대정 (041-554-0740) 충남 천안시 동남구 성남면 대정리 19-11</li> <li>• 판매업소명 및 주소: 스파클(주) (041-554-0740) 충남 천안시 동남구 성남면 대정리 19-11</li> <li>• 제조일자: 용기 상단 또는 마개 표기 • 유통기한: 제조일로부터 12개월</li> <li>• 반쯤 및 교환: 구입처 및 전국 지점 • 본 제품은 공정거래위원회 고시 소비자 분쟁해결 기준에 의거 교환 또는 보상을 받을 수 있습니다. • 착상생산을 피하고 세척한 곳에 보관하십시오.</li> <li>• 개봉 후에는 반드시 냉장 보관하시고 빨리 드시기 바랍니다. • 가열 또는 냉동시 생기는 흰 결정체는 천연 미네랄 성분으로 용출해도 됩니다.</li> <li>• 고객 상담: 주문: 1577-0368</li> </ul> <p>본 제품의 라벨은 고객 증정용 이벤트 라벨입니다.</p> <table border="1"> <tr> <th>무기물 총 함량 (mg/L)</th> <th>칼슘(Ca)</th> <th>나트륨(Na)</th> <th>칼륨(K)</th> <th>마그네슘(Mg)</th> <th>총산도(TDS)</th> </tr> <tr> <td>26.8-55.6</td> <td>6.1-13.9</td> <td>1.0-3.1</td> <td>4.9-12.9</td> <td>0.04-0.9</td> <td></td> </tr> </table> <p>수원지: 충남 천안시 성남면 대정리 119 / 제조업(주)대정 / 판매업(주)스파클(주)</p> </p>	무기물 총 함량 (mg/L)	칼슘(Ca)	나트륨(Na)	칼륨(K)	마그네슘(Mg)	총산도(TDS)	26.8-55.6	6.1-13.9	1.0-3.1	4.9-12.9	0.04-0.9				<p>미팅은게 신의 한수 우리랑 광고 워터?</p> 
무기물 총 함량 (mg/L)	칼슘(Ca)	나트륨(Na)	칼륨(K)	마그네슘(Mg)	총산도(TDS)										
26.8-55.6	6.1-13.9	1.0-3.1	4.9-12.9	0.04-0.9											

# 후원 혜택

## BROCHURE + SOUVENIR (리셉션 내 배치)



## INTERVIEW



[Max the Creative 3rd] 고객 성장을 돕는 모바일 마케팅 분석 플랫폼, 애드저스트

**인터뷰** Editor - 8월 5, 2022

Max the Creative 3rd 후원사 인터뷰 - 애드저스트 모바일메이저는 지난 6월 30일부터 양일에 걸쳐 디지털 마케팅 크리에이티브 컨퍼런스 제3회 맥스 더 크리에이티브 (MAX The Creative) 행사를 개최했습니다. 맥스 더 크리에이티브는 국내...

[Read more](#)

## LOGO EXPOSURE (홈페이지 및 행사 에셋 내 노출)

September 27th -28th

# MAX SUMMIT 2022

업계 key 플레이어들과 함께하는  
국내 최대 마케팅 컨퍼런스

ADJUST GROOBEE CRITEO Hivestack liftoff Adriel

올레핀테크 vcat AB180 Contentsquare tnk factory Dropbox

RevX AppsFlyer M Moty Intelligence PubMatic Rmerge

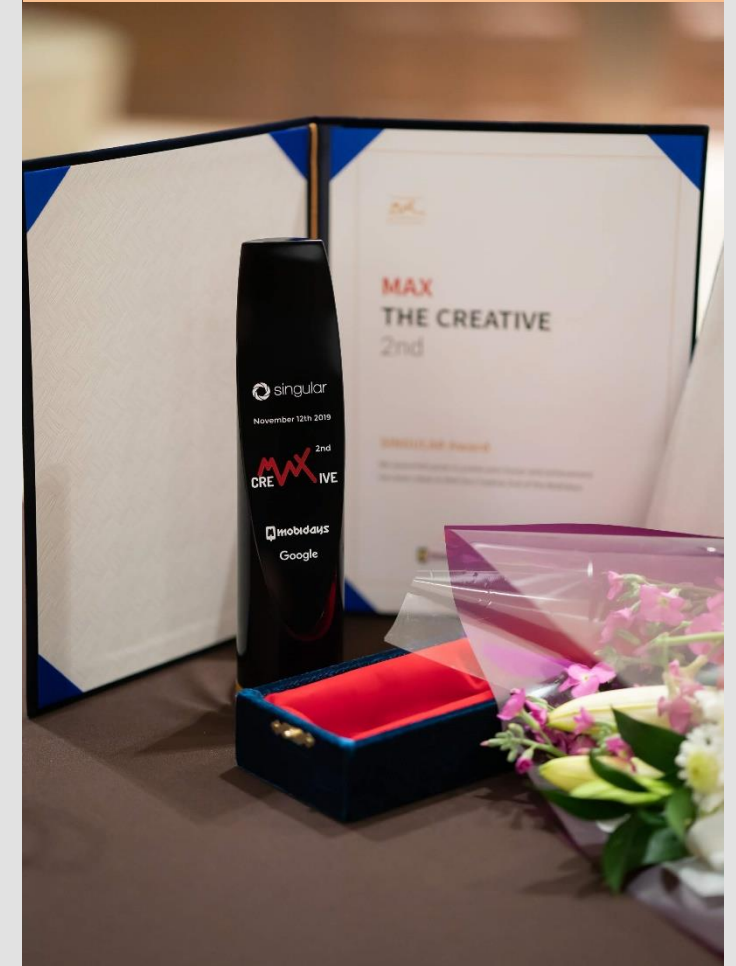
## X-BANNER



## BREAK TIME - PROMOTION VIDEO



## AWARD NAME (선착순 3개사)







# 일정 안내

# 행사 준비 일정

6  
2023  
June

일	월	화	수	목	금	토
	5/29	5/30	5/31	1	2	3
			후원사 모집 마감 ★			
4	5	6	7	8	9 부스/생수/배너 디자인 수령 마감 ★	10 → 타임라인 연장 불가
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22 브로슈어/홍보영상 수령 마감 ★	23	24
25	26	27	28	29	30	
			Max The Creative Day 1	Max The Creative Day 2		



# 부스 안내

# 부스 설치 장소

## 7F 그랜드홀

부스 설치 총 5개

\*선착순 예약으로 자리 배정 예정



# 부스 디자인 가이드

## 부스 구성



## 부스 사이즈

전체 부스 사이즈 (약 가로 300 X 세로 250cm)

1. 상단 후원사 로고 (2080X280mm)
2. 후원 배경이미지 (2080X2280mm)
3. 데스크 전면 이미지 (2580X880mm)  
\*측면 490 / 중앙 1600 / 측면 490
4. X 배너 3개 (600X1800mm)  
\*부스 배치용 2 + 공동 배치용 1

## 안내 사항

- 디자인 파일은 **ai 파일**로 저장하여 전달 바랍니다.
- 디자인 파일 수령 마감일은 **6/9(금)** 까지로, 전달 지연될 경우 혜택 제공이 어렵습니다.

# 부스 현장 사진



# (참고) 행사 사진



# CONTACT US

홈페이지

[www.maxthecreative.co](http://www.maxthecreative.co)

일반/후원 문의 이메일

[hello@maxsummit.co](mailto:hello@maxsummit.co)

행사 관련 문의사항은 **이메일**로 연락주시기 바랍니다.

